

**Curso Científico-Humanísticos de Ciências Socioeconómicas**

	Disciplinas	10º Ano	11º Ano	12º Ano	
<b>Geral</b>	<b>Português</b>	<b>Entre Nós e as Palavras</b> Alexandre Dias Pinto, etc. <b>Santillana</b> ISBN 978-989-708-683-0	<b>Entre Nós e as Palavras</b> <b>11º ano</b> Alexandre Dias Pinto, etc. <b>Santillana</b> ISBN 978-989-708-748-6	<b>Outras Expressões</b> Elsa Cardoso, Pedro Silva <b>Porto editora</b> ISBN 978-972-0-40056-7	
	<b>Língua Estrangeira I</b>	<b>Upgrade- Inglês 10</b> Isabel Filipe ,etc.. <b>Asa Editores, II SA</b> ISBN 978-989-23-2270-4	<b>Upgrade 11- Inglês</b> Isabel Filipe ,etc.. <b>Asa Editores, II SA</b> ISBN 978-989-23-2709-9		
	<b>Língua Estrangeira II</b>	<b>Francofolies 10</b> Elisabete Maria, etc. <b>Porto Editora</b> ISBN 978-972-0-40523-4	<b>Francofolies 11</b> Elisabete Maria, etc. <b>Porto Editora</b> ISBN 978-972-0-40526-5		
	<b>Filosofia</b>	<b>Pensar 10</b> Fátima Alves, etc. <b>Texto Editores</b> ISBN 978-972-47-4819-1	<b>Clube de Ideais</b> Carlos Amorim <b>Areal Editores SA</b> ISBN 978-989-647-733-2		
	<b>Educação Física</b>	_____	_____	_____	
<b>Específica</b>	<b>Matemática A</b>	<b>Novo Espaço 10</b> Belmiro Costa, Etc <b>Porto Editora</b> ISBN 978-972-0-42053-4	<b>Novo Espaço 11</b> Belmiro Costa, Etc <b>Porto Editora</b> ISBN 978-972-0-42502-7	<b>MT 12</b> Cristina Viegas, Sérgio Valente <b>Texto Editores</b> ISBN 978-972-47-5485-7	
	Opções	<b>Economia A</b>	<b>Ação 10</b> Adelino Teixeira, etc. <b>Porto Editora</b> ISBN 978-972-0-41312-3	<b>Economia 11</b> Belmiro Gil Cabrito, etc. <b>Texto Editores</b> ISBN 978-972-47-4941-9	
		<b>Geografia A</b>	<b>GeoPortugal –Geografia</b> <b>10</b> António Matos, etc <b>Asa Editores II</b> ISBN 978-989-23-2280-3	<b>Geografia 11</b> Arinda Rodrigues, etc. <b>Texto Editores</b> ISBN 978-972-47-4952-5	
		<b>História B*</b>	<b>Tempos de Mudança 10</b> Pedro Almiro Neves <b>Porto Editora</b> ISBN 978-972-0-41242-3	_____	
		<b>Economia C</b>			<b>Economia C</b> Elsa Silva, etc <b>Plátano Editora</b> ISBN 978-989-760-049-4
		<b>Sociologia</b>			<b>Pensar a Sociologia</b> António Pedro Pombo, etc <b>Porto Editora</b> ISBN 978-972-0-41177-8
	<b>Inglês</b>			<b>Link Up 12º</b> Carlota Martins, etc. <b>Texto Editores</b> ISBN 978-972-47-5329-4	
	<b>Educação Moral e Religiosa</b>	<b>Folha Própria</b>			

\*A aguardar confirmação para abertura de turma que exige um número mínimo de alunos.