

Curso Científico-Humanísticos de Ciências Socioeconómicas

	Disciplinas	10º Ano	11º Ano	12º Ano	
Geral	Português	Entre Nós e as Palavras Alexandre Dias Pinto, etc. Santillana ISBN 978-989-708-683-0	Entre Nós e as Palavras 11º ano Alexandre Dias Pinto, etc. Santillana ISBN 978-989-708-748-6	Outras Expressões Elsa Cardoso, Pedro Silva Porto editora ISBN 978-972-0-40056-7	
	Língua Estrangeira I	Upgrade- Inglês 10 Isabel Filipe ,etc.. Asa Editores, II SA ISBN 978-989-23-2270-4	Upgrade 11- Inglês Isabel Filipe ,etc.. Asa Editores, II SA ISBN 978-989-23-2709-9		
	Língua Estrangeira II	Francofolies 10 Elisabete Maria, etc. Porto Editora ISBN 978-972-0-40523-4	Francofolies 11 Elisabete Maria, etc. Porto Editora ISBN 978-972-0-40526-5		
	Filosofia	Pensar 10 Fátima Alves, etc. Texto Editores ISBN 978-972-47-4819-1	Clube de Ideais Carlos Amorim Areal Editores SA ISBN 978-989-647-733-2		
	Educação Física	_____	_____	_____	
Específica	Matemática A	Novo Espaço 10 Belmiro Costa, Etc Porto Editora ISBN 978-972-0-42053-4	Novo Espaço 11 Belmiro Costa, Etc Porto Editora ISBN 978-972-0-42502-7	MT 12 Cristina Viegas, Sérgio Valente Texto Editores ISBN 978-972-47-5485-7	
	Opções	Economia A	Ação 10 Adelino Teixeira, etc. Porto Editora ISBN 978-972-0-41312-3	Economia 11 Belmiro Gil Cabrito, etc. Texto Editores ISBN 978-972-47-4941-9	
		Geografia A	* GeoPortugal – Geografia 10 António Matos, etc Asa Editores II ISBN 978-989-23-2280-3	Geografia 11 Arinda Rodrigues, etc. Texto Editores ISBN 978-972-47-4952-5	
		História B	*Tempos de Mudança 10 Pedro Almiro Neves Porto Editora ISBN 978-972-0-41242-3	Tempos de Mudança 11 Pedro Almiro Neves Porto Editora ISBN 978-972-0-41268-3	
		Economia C*			Economia C Elsa Silva, etc Plátano Editora ISBN 978-989-760-049-4
		Sociologia			Pensar a Sociologia António Pedro Pombo, etc Porto Editora ISBN 978-972-0-41177-8
	Inglês			Link Up 12º Carlota Martins, etc. Texto Editores ISBN 978-972-47-5329-4	
	Educação Moral e Religiosa	Folha Própria			

*A abertura de turma exige número mínimo de alunos.